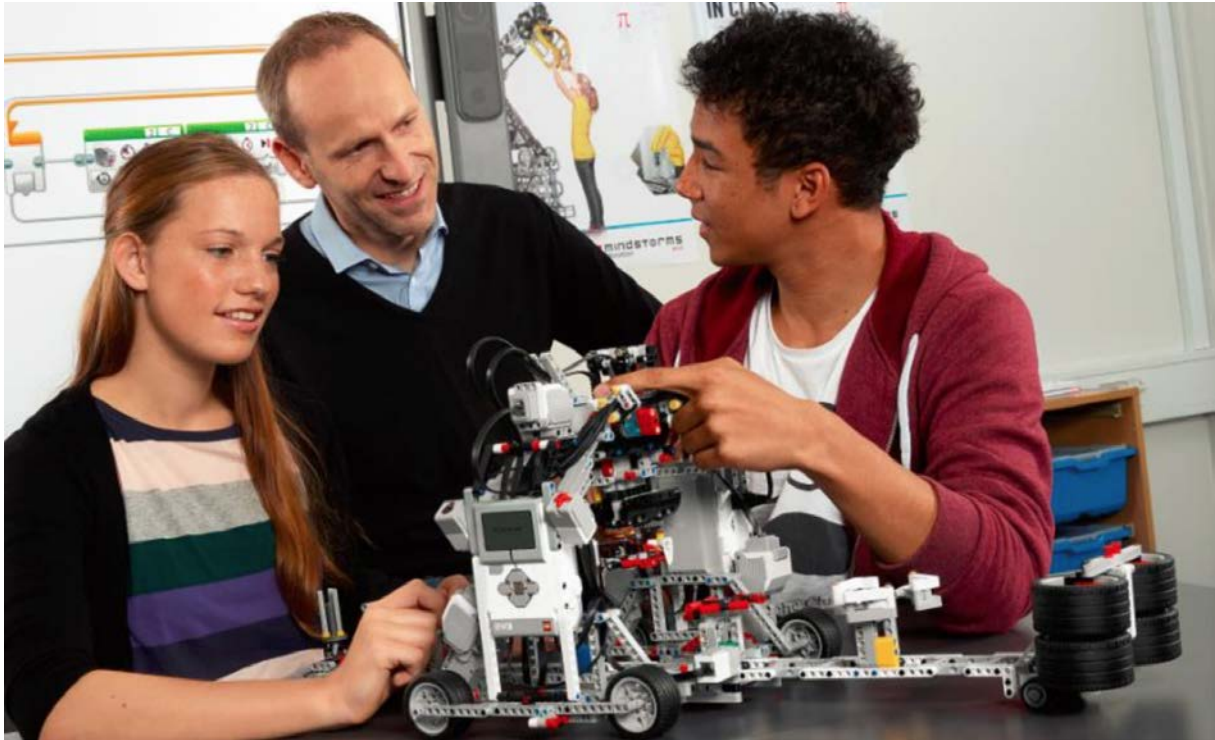


A debreceni cégek is tehetnek a város lakosaiért



A vállalkozások társadalmi felelősségvállalásáról beszéltek szakemberek és cégvezetők azon a fórumon, amit az Első Magyar Vállalati Felelősségvállalás Egyesület rendezett Debrecenben. A tanácskozásnak a National Instruments Hungary Kft. adott otthont.

A cégek társadalmi felelősségvállalása – rövidített nevén CSR – nem a pénzről szól és nem reklámtevékenység – mondta előadásában Takács Júlia. Az Első Magyar Vállalati Felelősségvállalás Egyesület elnöke hozzátette, a helyi közösségeket nem csupán a nagy cégek, hanem a kis- és középvállalkozások is segíthetik.

A CSR-díjas National Instruments Hungary Kft. Hajdú-Bihar megyében élen jár a társadalmi felelősségvállalásban. A cég ügyvezetője, Ábrahám László arról beszélt, hogy a CSR tevékenység minden közösségre és minden vállalkozásra pozitív hatással lehet. Az debreceni vállalatnak több programja is kapcsolódik a társadalmi felelősségvállaláshoz.

- Az egyik legfontosabb programunk a mentor program, amelyben több mint 60 iskolában gyerekeket tanítunk robotok programozására. Ez egy kezdő, megalapozó program, s hál Istennek, van folytatása. Azoknak a gyermekek, akik ezt nagyon élvezik, nagyon szeretik csinálni, azoknak tudunk nekik más eszközöket is adni – mondta el Ábrahám László, a National Instruments Hungary Kft ügyvezető igazgatója.

<http://www.dehir.hu/debrecen/debreceni-cegek-is-tehetnek-a-varos-lakosaiert/2015/04/09/>

VII. Debreceni Nárcisz futófesztivál



Debrecen - A gyógyíthatatlan betegek iránti együttérzésük kifejezéséeként az idén is több ezren futnak a Méltóság mezeje program rendezvényén.

A debreceni Méltóság mezeje program 17 oktatási és nevelési intézménye, továbbá a szervező Magyar Hospice Alapítvány és a Nárcisz Alapítvány ebben az évben is megrendezi Nárcisz futófesztivált. A Nagyerdei Stadion északi kapujánál csütörtökön délután kettőkor lesz a gyülekezés, fél háromkor startol a mezőny, s várhatóan ebben az évben is több ezren csatlakoznak a nemes programhoz. Az immár tradicionálisnak számító rendezvényt dr. Papp László, Debrecen város polgármestere nyitja meg.

A futófesztivál ötlete Debrecenben fogalmazódott meg, hét esztendővel ezelőtt. Ma már számos magyarországi település szervez Nárcisz futófesztivált a gyógyíthatatlan betegek iránti együttérzésük kifejezéséeként. A Nárcisz Futófesztivál üzenete, hogy az emberi méltóságot az életünk utolsó pillanatában is megőrizzük. A nárcisz szerte a világon a rákbetegeket, rákban haldoklókat gondozó szervezetek gyakori szimbóluma; az életnek, a reménynek, a halál legyőzésének, a szeretetnek, a ragaszkodásnak a kifejezője.

A csütörtök délután fél háromkor induló VII. Nárcisz Futófesztivál mezőnye a program szimbólumát kifejező sárga pólóban teszi meg a Nagyerdei stadion – Nagyerdei körút – Pallagi út – Ady Endre sugárút – Nagyerdei Stadion útvonal körülbelül 1800 méteres távját.

Idén is együtt futnak a gyerekekkel ismert debreceni közéleti személyiségek, sportolók, mint például Varga Tamás olimpiai bajnok vízilabdázó, Pocsai Balázs országos bajnok triatlonozó, a DVSE vízilabdázói, a DVSC kézilabdázói és a Sportiskola számos sport-

szakágának diákjai is. A futáson részt vesz Majka. A programhoz csatlakozik a Debreceni Egyetem Hallgatói Önkormányzata is.

A futófesztivált megelőzően délelőtt tíz órától Sok kicsi sokra megy! Mozduljunk meg egy időben minél többen címmel a rendezők közös mozgásra hívják Debrecen és Hajdú-Bihar megye minden oktatási és kulturális intézményét beleértve természetesen a debreceni Méltóság mezeje programban közreműködő 17 oktatási intézményt. A csatlakozók az általuk kijelölt útvonalon (saját udvar, iskola körül, parkban, stb.), 20 percen át futnak vagy bármilyen sporttal kapcsolatos mozgást végeznek a program szimbólumának, a sárga nárcisznak a színében. A délelőtti program célja, hogy minél több gyermek mozogjon egyszerre az emberi méltósági iránti tisztelet jegyében.

Tavaly több mint nyolcezer résztvevő jelentkezett Debrecenben és megyeszerte, hogy csatlakozik a Nárcisz Futófesztivál délelőtti programjához, Hajdúdorogtól Nyíradonyig, Csökmőtől Zsákáig. Az eddigi visszajelzések szerint, idén már közel ötezren jelezték részvételüket.

<http://www.dehir.hu/debrecen/csutortokon-lesz-a-vii-debreceni-narcisz-futofesztival/2015/04/07/>

ITSH – CSR



A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR = Corporate Social Responsibility) egy olyan szemléletmódot, vállalatirányítási politikát jelent, amely a vállalat működésébe beépíti a felelős társadalmi és környezetvédelmi célkitűzéseket a fenntartható fejlődés jegyében. A CSR tevékenység, legyen szó akár a környezeti károk csökkentéséről vagy az önkéntes munkákról, manapság már minden nagy multinacionális cég életének részét képezi. Cégünk

Magyarország legnagyobb ICT munkaadójaként számos területen támogatja a felelős vállalatirányítás megvalósítását.

Környezetvédelem

A környezettudatos működés megvalósításának érdekében vállalatunk évek óta dolgozik a villamosenergia-, a víz-, valamint a papírfelhasználás csökkentéséért, valamint 2006 óta minden telephelyünkön szelektív hulladékgyűjtés zajlik. Mindemellett minden évben több kampányt is szervezünk a környezetvédelem fontosságának felhívására kollégáink körében, legyen szó Föld Napi Fotópályázatról, környezetvédelmi előadásokról, vagy a TeSzedd! országos hulladékgyűjtési akcióhoz való csatlakozásról.

Társadalmi szerepvállalás

Kollégáink lelkes csapatokba szerveződve az ország számos pontján segítenek a rászorulóknak. Ehhez vállalatunk pályázat keretében évente 5 millió forint értékben támogatja az önkéntes munkák ellátásához szükséges tárgyi eszközök beszerzését. A CSR pályázat keretében munkatársaink kórházakban, lakásotthonokban, iskolákban, parkokban végeztek felújítási munkálatokat, építettek ki számítógépes parkot vagy épp wifi hálózatot. Pályázaton kívül, hétvégéken, vagy épp csapatépítés keretében is tevékenykednek önkénteseink, valamint elsőként csatlakoztak 2013-ban a tavaszi árvíz mentési munkálatokra.

A Magyar Vöröskereszt évek óta megbízható véradó partnerként tekint ránk, a budapesti, debreceni és pécsi telephelyeken 2014-ben összesen több mint 500 alkalommal adtak vért a munkatársaink.

Debrecenben és Budapesten évente több alkalommal szervezünk jótékonyági vásárt, ahol a fogyatékossgal élő és a megváltozott munkaképességű emberek által készített ajándéktárgyakat vásárolhatják meg a kollégák.

A karácsonyt megelőző időszakban jótékonyági gyűjtéseket szervezünk, több éven keresztül a Baptista Szeretetszolgálat Cipősdoboz akciójához csatlakoztunk, 2014-ben pedig a HOA (Magyar Szolgáltatóipari és Outsourcing Szövetség) élelmiszer-gyűjtő akciójának keretében a beregi kistérségben nehéz anyagi körülmények között élők számára gyűjtöttünk tartós élelmiszert.

A karitatív tevékenységek ösztönzése mellett az ITSH anyagi támogatást is nyújt azon szervezeteknek, melyekről a kollégák előzetesen szavazással döntenek. Ennek keretében az elmúlt években 1-1 millió forinttal támogattuk az alábbi alapítványokat:

- Bátor Tábor
- DOTE Koraszülött Közhasznú Alapítvány
- Beteg Újszülöttekért Alapítványt (Perinatális Intenzív Centrum Pécsi Gyermekklinika)
- Szegedi Újszülött Életmentő Szolgálat Alapítvány
- Gyermekétkeztetési Alapítvány
- Leukémiás Gyermekekért Alapítvány
- Országos Mentőszolgálat Alapítvány

600 ezer forinttal támogattuk a Szent László Kórház Gyermekintenzív Osztályán speciális lélegeztető maszkok vásárlását, valamint a Mikulásgyár Alapítvány támogatásával hozzájárultunk a rászoruló gyermekek karácsonyi ajándékaihoz.

Bonafarm Csoport

<https://youtu.be/euEcD0JpAcE>



A Bonafarm Csoport az ország élelmiszeripari piacának egyik legnagyobb szereplője. 5500 dolgozóval közel 50 telephelyen állítjuk elő azokat a termékeket, melyek a boltok polcaira kerülnek. Felelősséggel tartozunk fogyasztóinkért, akik számára az élelmiszereket előállítjuk, de legalább ilyen fontos feladatunk, hogy vissza is tudjunk adni valamit annak a közösségnek, melyben működünk. A gazdasági válság következményei nemcsak a Bonafarm cégeit hozták nehéz helyzetbe, de sokak számára a mindennapi betevő élelmiszerek biztosítása is gyakran megoldhatatlan problémát jelent.

„Úgy gondoljuk, kötelességünk, hogy erőnkhez mérten mi is részt vállaljunk a nehéz körülmények között élők megsegítésében, ezért az Élelmiszerbankkal kötöttünk megállapodást: a partnerajándékokra szánt összegből 2012-ben elindítjuk a Bonafarm Uzsonna Programot, melynek keretében közel 1500 fő számára tudunk havi élelmiszer-támogatást nyújtani termékeinkből” – mondta el Éder Tamás, vállalati kapcsolatok és PR-igazgató.

„A megállapodás éves szinten több mint 12 millió forint értékű élelmiszerről szól. Úgy gondoljuk, ez az összeg elég jelentős ahhoz, hogy segítséget nyújthassunk ott, ahol arra valóban szükség van.” – tette hozzá Éder Tamás.

A program 2011 decemberében indult el : a Bonafarm Csoport azt a döntést hozta, hogy a partnerek, ügyfelek számára tervezett karácsonyi ajándékokra szánt összeggel inkább egy jótékony ügyet támogat.

A Bonafarm Uzsonna Program keretében minden hónapban a Csoport által előállított élelmiszerekből: tej- és hústermékekből küldünk el egy szállítmányt az Élelmiszerbank számára, melynek feladata, hogy a kisebb szervezetekhez, alapítványokhoz továbbítsa azt, szerte az országban.

2012-ben az alábbi szervezetek számára tudunk terméktámogatást kínálni az Élelmiszerbankon keresztül:

Igazgyöngy Alapítvány

Józsefvárosi Szabadidős Egyesület

Lea Otthon Családok Átmeneti Otthona

Fővárosi Önkormányzat Gyermekotthona

Ifjúság a Jövő Családjaiért Kulturális Kiemelkedően Közhasznú Egyesület

Pest Megyei Területi Gyermekvédelmi Szakszolgálat és Intézményei

Szemem Fénye A Beteg Gyermekekért Alapítvány

Názáret Szociális Szolgáltató

Szent Ágota Gyermekvédelmi Szakszolgáltató Intézmény

Máriakéméndi Gyertyaláng Gyermekfalu Alapítvány Családok Átmeneti Otthona

Baranya megyei Gyermekvédelmi Szakszolgálat

SOS-Gyermekfalu Magyarországi Alapítványa

Tolna Megyei Gyermekvédelmi Igazgatóság

Üdvhadsereg Női Rehabilitációs Otthon

Tanoda Jóléti Szolgálati Alapítvány

„Szebb Életünkért” Alapítvány

Mosoly Otthonok Alapítvány

Menedékház Alapítvány

RÉS Szociális és Kulturális Alapítvány (Családok Átmeneti Otthona)

A Bonafarm Csoport az alábbi szervezeteket, létesítményeket, közösségeket támogatja:

Pick Alapítványi Óvoda

Szegedi Tudományegyetem – XVIII. Országos Irányítástechnikai Programozó Verseny

Rozmaring Együttes, Dalmand

Debreceni Agrártudományi Egyetem-kutatás fejlesztés

Szent István Egyetem-együttműködés

Kaposvári Egyetem-együttműködés

Óvoda, Dalmand

Tolna Megyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság- katasztrófavédelmi ifjúsági verseny

Dombóvár Polgármesteri Hivatal

Polgármesteri Hivatal, Gyulaj-romanap

Polgármesteri Hivatal, Tengelic-kolbászfesztivál

Polgármesteri Hivatal, Dombóvár-idősek karácsonya

Polgármesteri Hivatal, Dalmand-idősek napja

Budapest Főváros Önkormányzatának Módszertani Gyermekvédelmi Szakszolgálat
(TEGYESZ) – régésztábor

A Bonafarm a sportot és a sporteseményeket is szponzorálja:

European Young Masters- Golf junior bajnokság

Pick Szeged kézilabdacsapat

Csányi Alapítvány a Gyermekekért focibajnokság

Villány Torna Klub

Dombóvári Futball Club

Dalmand-nyári kerékpártábor

FITASC Koronglövő Európa Bajnokság

MKKVE Racing Kalandrally

<http://www.bonafarmcsoport.hu/csr/>

Katedra Nyelviskola



A 25 éves Katedra Nyelviskola 25 nagycsaládos fiatal ingyenes nyelvtanulását biztosítja

20 millió forint összértékű társadalmi felelősségvállalás projektet valósít meg az alapításának 25. évfordulóját ünneplő Katedra Nyelviskola a Nagycsaládosok Országos Egyesületével közösen. Az együttműködés keretében 10 magyarországi városban 25 nagycsaládos fiatal segít hozzá a nyelviskola ahhoz, hogy eljussanak a középfokú nyelvvizsgáig.

Az 1991-ben alapított Katedra Nyelviskola Kft. fennállásának 25. évfordulóját ünnepli. A cég menedzsmentje úgy döntött, hogy a jeles alkalomból egy nagyszabású társadalmi felelősségvállalás projektet valósít meg. Nagy Zoltán, a Katedra Nyelviskola Kft. ügyvezető igazgatója:

„25 éve küldetésünk a nyelvtanítás. Tudjuk, hogy sajnos nem mindenki engedheti meg magának, hogy gyermekét nyelviskolába járassa, ezért kötelességünknek érezzük, hogy magunk erejéhez mérten olyan lehetőséget kínáljunk fel legalább néhányuknak, ami felnőtt életük során valóban használható nyelvtudás birtokába juttatja őket, megalapozva ezzel egy sikeres élet lehetőségét. Partnerünket, a NOE-t arra kértük, segítsen olyan diákokat kiválasztani programunkra, akiknek valóban nagy segítség az általunk felajánlott képzés.”

A NOE nagy örömmel fogad cégek részéről történő együttműködési javaslatot a nagycsaládos gyermekek nyelvi fejlődésének támogatására, hiszen ez egy óriási lehetőség a tanulni vágyó fiataloknak. A nyelvtanulás manapság különösen fontos, hiszen hazánkban és a környező régióban egyre több nemzetközi karrierlehetőség adódik a fiatalok számára.

A programba 14-30 év közötti, nyelvvizsgával még nem rendelkező fiatalok kerülhettek be. A 25 kedvezményezett nagycsaládos fiatal a következő városokból kerül ki: Budapest, Debrecen, Eger, Győr, Kecskemét, Pécs, Ráckeve, Szeged, Székesfehérvár, Szigetszentmiklós.

A nyelvoktatást angol vagy német nyelven biztosítják a helyi Katedra nyelviskolák. A projekt időtartama négy év, a kedvezményezetteknek az első tanfolyam kezdetétől számított ezen időszakon belül legalább egyszer jelentkezniük kell az adott nyelvből B2 szintű, írásbeli és szóbeli részt egyaránt tartalmazó nyelvvizsgára.

A projekt megvalósítására a Katedra által 2006-ban alapított Katedra Nyelviskola Hálózat iskoláiban kerül sor. A Katedra Nyelviskola Budapest vezetésével 2006-ban létrejött a legnagyobb országos nyelviskola hálózat, jelenleg 19 megye 30 városában valamint Budapesten oktatja hallgatóit. A budapesti központi iskolát és a vidéki iskolákat franchise szerződés kapcsolja össze egységes hálózattá. A Katedra márka elismertségét jelzi, hogy a nyelviskola nyolcszoros Superbrands és hatszoros MagyarBrands díjas.

METRO Nagykereskedelem



Alapvetően azt a felismerést, hogy saját és a jövő generációk érdekében fenntartható módon kell bánnunk természetével és környezetünk erőforrásaival, hiszen a jövő csak úgy biztosítható, ha igényeink kielégítése mellett forrásokat hagyunk utódaink számára is.

A közvetlen kapcsolatok, amelyeket emberek millióival tartunk fent, szintén szükségessé teszik a felelős vállalati irányítást. Minden egyes nap vásárlók, alkalmazottak, beruházók és üzleti partnerek tisztelnek meg bizalmukkal világszerte, és járulnak hozzá üzleti sikerünkhöz. Ahhoz, hogy megerősítsük az érintettek elkötelezettségét CSR tevékenységünk során igyekszünk tekintetbe venni szükségleteiket.

A működési költségek növekedését ellensúlyozni tudjuk azáltal, hogy költségtakarékosan és hatékonyan bántunk a korlátozott természeti erőforrásaikkal.

Folyamatosan teszteljük a legújabb innovatív környezeti technológiákat is.

Innovatív és előrelátó emberierőforrás-politikát folytatunk, hogy ezáltal biztosítsuk a jövőbeli versenyképességünket az egyre jobban nemzetközivé váló környezetben. Felkeltjük az emberek érdeklődését a METRO-csoporttal szemben, modern toborzási módszereket alkalmazunk, valamint vonzó betanítási programokat és társadalmilag felelős munkahelyi környezetet biztosítunk világszerte.

A szaktudásnak szintén nagy jelentőséget tulajdonítunk. A környezeti jelentésünk arról szól, hogyan használjuk a CSR-t eszközként arra, hogy az üzleti folyamatainkat mindinkább hatékonyra tegyük, növelve ezáltal érintettjeink hasznát. Az is világossá vált számunkra, hogy az egyetlen módszer arra, hogy biztosítsuk a gazdasági stabilitásunkat és társadalmi jólétünket hosszú távon, az a felelős vállalati menedzsment alkalmazása.

TEVA



Gyógyszergyár

Teva a tudományért

A Teva elsősorban olyan tudományos munkát végző alapítványokat támogat, - amelyek filozófiája, hitvallása hasonló a Teva cégcsoportéval. Továbbá olyan szakmai folyóiratok megjelentetésében is szerepet vállal, melyek az információ áramlás és a tapasztalatcserék megfelelő fórumaiként működnek, mind a gyógyszerész illetve orvostársadalom, mind pedig a lakosság körében.

A Teva küzd az egészség megőrzéséért és helyreállításáért is

A Teva hisz a lakossági szűrővizsgálatok nélkülözhetetlen szerepében, ezért is vesz részt olyan programokban, ahol az ország több helyszínén szakképzett apparátussal vérnyomásméréssel, koleszterin, - és vércukor szint ellenőrzéssel, prosztata csekkel, valamint életmód és fogápolási tanácsadással próbálja felhívni a lakosság figyelmét a felelős, egészségtudatos életmódra. Az egészséges élet és a prevenció propagálása kapcsán csatlakozott a Teva a 2010-ben indult Magyarország Átfogó Egészségügyi Szűrőprogramjához, mely reményeik szerint sok embert indít el egy tudatosabb, aktív élet útján

A Teva ott segít, ahol szükség van rá!

A cég a tevékenységével szorosan nem összefüggő, de társadalmi szempontból fontos és értékes feladatot ellátó szervezeteket is támogat. A szociális támogatásokkal foglalkozó alapítványokon keresztül a Teva a gyermekélelmezéshez, valamint a szegény sorsú gyermekek megsegítéséhez időről időre hozzájárul, nem csak pénzbeli, hanem tárgyi adomány formájában is.

A cég támogatja a Romaversitas Alapítványt a roma fiatalok felsőoktatási képzésének megvalósítása érdekében. Az alapítványon keresztül évente 50 diáknak biztosít havi ösztöndíjat.

A fizikai jóléten kívül a Teva hozzájárul a lakosság kulturális fejlődéséhez is

A Teva 2008-tól a Vígszínház fővédnöki szerepét látja el. A megállapodás értelmében a színháznak lehetősége nyílik olyan színdarabok bemutatására is, amelyek a művészi szempontokat erőteljesebben szolgálják ki, mint a gazdasági elvárásokat.

A Teva Gyógyszergyár Zrt. ösztöndíjprogramján keresztül a MASZK Országos Színészegyesület 15-20 fiatal, pályakezdő színészének munkába állását segíti.

Hajrá Magyar Sport!

Egy gyógyszervállalat felelőssége a társadalom egészségének a megóvása, valamint annak fejlesztése. A Teva a sporton keresztül tudja az aktív, teljes élet fontosságát hangsúlyozó üzenetét eljuttatni a lakosság szélesebb köreibe. A vállalat számára fontos, hogy kiváló eredményeket elért telephelyeihez kötődő csapatoknak biztosítson szponzoráción keresztül még stabilabb felkészülési lehetőségeket (Budapest, Debrecen, Gödöllő).

A vízilabda talán az egyik legsikeresebb magyar sportág, az ország legmeghatározóbb vízilabdacsapata: a TEVA - Vasas - UNIQA, amelynek működéséhez járul hozzá a cég egy több évre szóló együttműködési szerződés keretében. A Tevával való együttműködés kezdete óta, 2004-től a csapat négyszer nyerte meg a bajnoki címet, ez köszönhető a stabil anyagi háttérnek, mely a játékosoknak biztos, kiegyensúlyozott felkészülést tesz lehetővé.

A labdarúgás - bár sok problémával küzd az utóbbi években - még mindig a legnépszerűbb magyar sport. A Teva debreceni gyökerei miatt támogatja a profi bajnokságot toronymagasan vezető DVSC-TEVA focicsapatot, amely az ország egyik legjobb csapata, és akiknek 2009-ben lehetőségük nyílt, hogy - annyi kihagyott év után - a Bajnokok Ligájában képviseljék Magyarországot.

A női röplabda a leglátványosabb sportágak egyike. A TEVA-Gödöllői RC a Magyar Női Röplabda Kupában és Bajnokságban kitartóan küzd a dobogós helyezésekért, hogy további dicsőséget szerezzen a csapatot szponzoráló Tevának.